



# Barrierefreiheitsanalyse - „Inclusive Digital Experience“

Eine ganzheitliche Analyse zur Sicherstellung der Barrierefreiheit Ihrer Webseite.

## Die digitale Realität und Barrierefreiheit

In unserer zunehmend digitalisierten Gesellschaft sind Webseiten, Apps und Online-Dienste zu unverzichtbaren Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten geworden. Für Menschen mit Einschränkungen stellen jedoch viele dieser Angebote unüberwindbare Barrieren dar. Dabei ist die Zahl der Betroffenen keineswegs gering: In Deutschland leben etwa 10 Millionen Menschen mit einer Behinderung, rund 7,8 Millionen nutzen bereits Hilfstechnologien wie Screenreader o.ä. und der Anteil älterer Menschen mit altersbedingten Einschränkungen nimmt stetig zu. Und auch temporäre Einschränkungen sollten bedacht werden: Viele Menschen erleben im Laufe ihres Lebens Verletzungen, Operationen oder andere vorübergehende Beeinträchtigungen, die den Zugang zu digitalen Angeboten erschweren können. Dies kann theoretisch jedem aktuellen Nutzer passieren.

## Deshalb: Barrierefreiheit!

Bisher war die Umsetzung von Barrierefreiheit oft optional. Da dies jedoch nicht zu einer umfassenden digitalen Inklusion geführt hat, treten ab dem 28. Juni 2025 aufgrund des EU-Accessibility Acts verschärfte Anforderungen in Kraft. Diese betreffen insbesondere Unternehmen des privaten Sektors, die bisher weitgehend von derartigen Regelungen ausgenommen waren. Barrierefreiheit wird somit zur Pflicht und umfasst Webseiten, Apps und E-Commerce-Plattformen. Alle Anbieter, die sich an Endverbraucher richten, sind von diesen Änderungen betroffen – unabhängig von ihrer Unternehmensgröße.

Um rechtliche Konsequenzen zu vermeiden und da digitale Inklusion auch eine Frage der Ethik, der digitalen Selbstbestimmung sowie des Respekts gegenüber Menschen mit Einschränkungen ist, sollte Barrierefreiheit spätestens 2025 fester Bestandteil jeder Markenstrategie sein.



## Barrierefreiheit rechnet sich:

- **Erweiterte Zielgruppe und Marktpotenzial:** In Deutschland haben etwa 15-20% der Bevölkerung Einschränkungen. Eine barrierefreie Gestaltung Ihres Angebots erschließt dieses große Marktpotenzial und steigert die Reichweite Ihres Angebots erheblich.
- **SEO-Vorteile und Sichtbarkeit:** Barrierefreie Websites sind in der Regel besser strukturiert und verfügen über semantisch korrekten Code. Dies wird von Suchmaschinen wie Google honoriert, was zu besseren Rankings und einer höheren Sichtbarkeit in den Suchergebnissen führt.
- **Technische Qualität und Nachhaltigkeit:** Barrierefreier Code ist oft sauberer, besser dokumentiert und entspricht modernen Webstandards. Das führt zu einer verbesserten technischen Qualität, weniger Fehlern und erleichtert die langfristige Wartung und Weiterentwicklung Ihrer Website.

## Unser Angebot:

Barrierefreiheit ist uns bei b13 eine Herzensangelegenheit. Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre digitalen Angebote inklusiver zu gestalten. Dazu bieten wir Ihnen folgende Leistungen an:

- **Teil eins, "State-of-Play-Analyse"** – Wir bewerten den aktuellen Zustand Ihrer Webseite anhand Ihrer wichtigsten Seiten und Elemente und erstellen einen ausführlichen Bericht. Dieser beinhaltet auch eine grobe Einschätzung des technischen Aufwands für notwendige Änderungen, damit Sie fundierte Entscheidungen für die weitere Vorgehensweise treffen können. Dabei setzen wir auf den AA-Standard der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- **Teil zwei, Deep Dive** – Wir erstellen einen detaillierten Bericht, der den AAA-Standard der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) berücksichtigt, und führen zusätzlich eine eingehende Analyse Ihrer Webseite mit assistierenden Technologien wie Screenreadern durch.



## Teil 1: Initialer Accessibility Check (AA)

### Ziel

Umfassende Erstanalyse Ihrer Webseite mit dem Fokus auf Barrierefreiheit.

### Was Sie erhalten:

- **Ausführlicher Bericht zur Barrierefreiheit:** Eine detaillierte Analyse, die den aktuellen Stand der Barrierefreiheit Ihrer Webseite aufzeigt.
- **Priorisierte Handlungsempfehlungen:** Konkrete und nach Dringlichkeit sortierte Empfehlungen zu technischen und inhaltlichen Anpassungen, um die Barrierefreiheit zu verbessern sowie Handlungsempfehlungen und Vorschläge für technische Lösungen, die Sie bei der weiteren Umsetzung der Barrierefreiheit unterstützen.
- **Grobe Einschätzung** des technischen Aufwands für notwendige Änderungen.

### Leistungsumfang:

- **Prüfung von 10 repräsentativen Seiten:** Wir überprüfen die wichtigsten 10 Seiten Ihrer Webseite, inklusive der zentralen Elemente. Für die Auswahl dieser Seiten sind wir auf Ihre Expertise angewiesen. Verfügen Sie über Testseiten mit allen Content-Typen, können diese für einen allgemeinen Check genutzt werden. Mindestens ebenso wichtig ist jedoch die Prüfung von Seiten mit echtem Content.
- **Manuelle und automatisierte Tests:** Wir testen Ihre Webseite sowohl manuell als auch mit automatisierten Tools auf Bedienbarkeit mit Tastatur und Maus.
- **Farbkontrast-Analyse:** Wir analysieren die Farbkontraste Ihrer Webseite und geben Empfehlungen für Anpassungen, um die Anforderungen der AA- und AAA-Standards (Mindestkontrastverhältnisse von 4,5:1 bzw. 7:1) zu erfüllen.
- **Formular-Barrierefreiheit:** Untersuchung, ob Formulare für alle Nutzer leicht ausfüllbar und verständlich sind.

Initialanalyse: ab 2.990,00 EUR (*netto, zzgl. MwSt.*)



## Teil 2: Tiefgehende Accessibility Expertise (AAA)

### Ziel

Detaillierte Analyse und Roadmap für umfassende Barrierefreiheit nach AAA-Standard. Diese Analyse baut auf den Ergebnissen von Teil 1 auf und vertieft diese.

Der AAA-Standard geht weit über die AA-Kriterien hinaus und fordert unter anderem die Bereitstellung von vereinfachten Versionen komplexer Inhalte in leichter oder einfacher Sprache sowie Transkriptionen für Audio- und Videoinhalte, um die Zugänglichkeit für möglichst alle Nutzer zu maximieren. Aufgrund des damit verbundenen Aufwands wird dieser Standard in der Regel nur für spezielle Anwendungen oder Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (z. B. Kinder, Senioren, Menschen mit kognitiven Einschränkungen) angestrebt.

### Leistungsumfang:

- **Technische Analyse mit assistierenden Technologien:** Wir überprüfen Ihre Webseite mit Screenreadern und anderen Tools, um sicherzustellen, dass sie mit assistierenden Technologien kompatibel ist.
- **Detaillierte Prüfung durch Nutzer mit Einschränkungen:** Wir arbeiten mit Menschen zusammen, die diese assistierenden Technologien im Alltag nutzen, um die Barrierefreiheit Ihrer Webseite im realen Nutzungskontext zu testen und wertvolles Feedback von Betroffenen zu erhalten.
- **Detaillierte Prüfung gegen WCAG AAA-Standard:** Wir führen eine umfassende Prüfung Ihrer Webseite anhand der Erfolgskriterien des AAA-Standards durch und geben konkrete Handlungsempfehlungen.
- **Umfassende Auflistung notwendiger technischer Anpassungen:** Sie erhalten eine detaillierte Liste aller technischen Anpassungen, die für die Konformität mit dem AAA-Standard erforderlich sind.

Der Aufwand ist von Umfang und Komplexität des Projekts abhängig und kann nach Abschluss von Teil 1 kalkuliert werden.



## Warum unser Accessibility Audit?

**Barrierefreiheit ist ein kontinuierlicher Prozess:** Technische Entwicklungen und sich ändernde gesetzliche Bestimmungen machen Barrierefreiheit zu einem fortlaufenden Thema. Unsere Angebote liefern eine Momentaufnahme und helfen, grundlegende Barrieren zu beseitigen. Da Barrierefreiheit auch bei der Contentpflege eine Rolle spielt, muss sie bei allen zukünftigen Website-Änderungen berücksichtigt werden. Vollständige Barrierefreiheit ist ein Ideal, das in der Praxis oft nicht zu 100% erreichbar ist. Wichtig ist, dass bestehende Barrieren abgebaut und die Zugänglichkeit kontinuierlich verbessert wird.

**Unser Angebot:** Wir bieten Ihnen technische Expertise und pragmatische Lösungsansätze, um Ihre Website nachhaltig barrierefrei zu gestalten. Unabhängig davon, ob Sie sich für Teil 1 oder zusätzlich für Teil 2 entscheiden, freuen wir uns, Sie als kompetenter Ansprechpartner bei diesem wichtigen Thema zu unterstützen.