



Technische Akademie Esslingen:

Eine maßgeschneiderte Buchungsplattform für bis zu 1.000 Kurse im Jahr

„Außergewöhnliche Pionierarbeit“



Für die Technische Akademie Esslingen (TAE) hat b13 aus einer in die Jahre gekommenen TYPO3-Website eine individuelle Buchungsplattform gemacht. Sie ist an die Weiterbildungsdatenbank der TAE angebunden, bleibt dank des Evergreen Service von b13 aktuell und wird von Mail Queue überwacht.

Die Technische Akademie Esslingen entstand 1955 aus dem Radio Club Esslingen. Heute bietet der Verein 800 bis 1.000 Seminare, Lehrgänge und Fachtagungen pro Jahr an, dazu berufsbegleitende Studiengänge und eine Berufsfachschule. „Der Grund, weshalb wir gewählt werden, ist häufig unsere technische Tiefe“, sagt Robin Renz, Leiter Marketing & Kommunikation. „Wir haben wirklich sehr fachspezifische Seminare, die man in der Form anderswo nicht so findet.“

b13 GmbH
Hauptstätter Str. 59
D - 70178 Stuttgart
Tel +49 - 711 46058970
info@b13.com

Geschäftsführer
Benjamin Mack
David Steeb





Über die TAE

99 % der Weiterbildungskunden sind Unternehmen. Wer ein Seminar aussucht, bucht es oft nicht selbst: Teilnehmer schicken den Link an Personalentwicklung oder Einkauf, und dort wird bestellt. Die TAE wollte deshalb ein Einkaufserlebnis, wie man es privat kennt – aber ohne Kundenkonto.

Wir wollen dem Webnutzer ein E-Commerce-Erlebnis bieten, das er aus seinem privaten Internet-Alltag kennt – aber ohne ‚du musst dich registrieren‘.

– Robin Renz, Leiter Marketing & Kommunikation, TAE

Die Herausforderung: veraltete Website, lange Wartezeiten

Die TAE setzt seit rund 20 Jahren auf TYPO3. Lange hat eine Ein-Mann-Agentur die Website betreut – bis das ihre Kapazitäten überstieg. „Wenn Fehler da waren oder Dinge angepasst werden mussten, hatten wir häufig sehr lange Wartezeiten“, erinnert sich Robin.

Außerdem war die alte Website nicht mehr zeitgemäß. Die TAE wollte ein neues Design, bessere Usability und neue Funktionen. Bei so speziellen Anforderungen war es die logische Konsequenz, bei TYPO3 als flexibles System zu bleiben – und eine Agentur zu finden, die Anpassungen schnell umsetzt.

Die Ergebnisse auf einen Blick

GANZHEITLICHE LÖSUNGEN

Jenseits von Standardmodulen

Warenkorb, Bewertungen, Wartelisten und Kreditkartenzahlung — alles für die TAE gebaut. Ein Standardmodul gab es dafür nicht, also hat b13 jede Funktion passend zum Buchungsverhalten der TAE-Kunden entwickelt.

INDIVIDUELLE ANBINDUNGEN

Angebunden an den TC Manager

Buchungen gehen **direkt in die Weiterbildungsdatenbank der TAE**, Kursdaten fließen zurück auf die Website. Die Seminarseiten bauen sich aus diesen Daten automatisch auf. Auch weitere Tools sind an die TYPO3-Instanz angebunden.

NUTZERFREUNDLICHES ERLEBNIS

Buchen ohne Kundenkonto

800 bis 1.000 Veranstaltungen pro Jahr, buchbar wie im Webshop, aber ohne Registrierung. Das passt dazu, wie Unternehmen buchen: Teilnehmer wählen aus, Personalentwicklung oder Einkauf bestellen.

AUTOMATISIERTE PROZESSE

Jede E-Mail im Blick

Mail Queue funktioniert als **Frühwarnsystem** für ausgehende E-Mails. Drei von vier hängenden Mails sind Tippfehler — die korrigiert das Team jetzt direkt im Backend und verschickt sie neu.

REDAKTIONSFREUNDLICHE BEDIENUNG

Zwei Upgrades in einem Jahr

Mit Evergreen ist die TAE 2026 **von TYPO3 v12 auf v14** umgestiegen. Die Kosten standen zu Jahresbeginn fest, das einzige nennenswerte Problem war in zwei Tagen gelöst.

ANGENEHME ZUSAMMENARBEIT

Schnell und fair

Ein **Festpreis** für den Relaunch und schnelle Umsetzung neuer Ideen, etwa ein natives LinkedIn-Element für Fachtagungsseiten. „Ich habe es nie erlebt, dass irgendjemand gesagt hat: Das geht nicht.“

Warum b13?

Roland Bach, damals Bereichsleiter Elektrotechnik/IT an der TAE, hatte b13s Arbeit für Bosch an Deepfield Connect mitbekommen und die Agentur empfohlen. Nach dem ersten Gespräch mit b13-Gründer David Steeb überzeugten Robin zwei Dinge: die tiefe TYPO3-Expertise — mit TYPO3 Project Lead Benni Mack im Team — und ein Festpreis für den Relaunch. „Unsere Webseite war sehr kompliziert, da gab es einige Aufwände, die man so nicht hat kommen sehen“, sagt Robin. „Ich finde, da sind beide Parteien super fair miteinander umgegangen.“

Auch die Werte passen. „Diese Leidenschaft für das eigene Thema, das merkt man auch bei b13 und TYPO3“, sagt Robin. „Ich habe es nie erlebt, dass irgendjemand gesagt hat: Das geht nicht, kriegen wir nicht hin.“ Das passt zu unserer Arbeitsweise: Wir mögen Kunden, die uns mit neuen Problemen herausfordern, und klare Absprachen, die halten.

 Ich habe es nie erlebt, dass irgendjemand gesagt hat: Das geht nicht, kriegen wir nicht hin. 

– Robin Renz, Leiter Marketing & Kommunikation, TAE

Die Lösung: Pionierarbeit, Schritt für Schritt

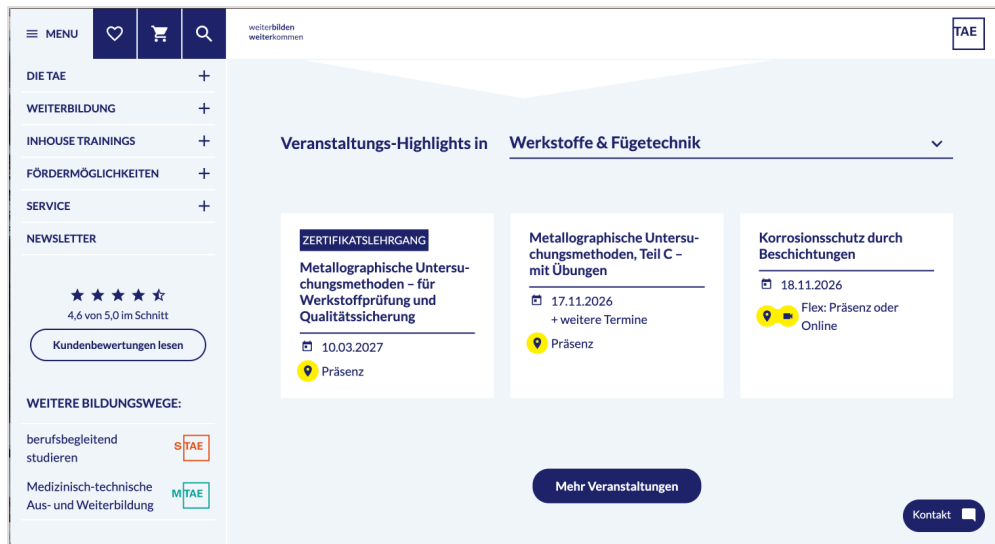
2020 kam die TAE zu b13. b13 hat die bestehende TYPO3-Website übernommen, auf TYPO3 v10 neu aufgebaut und den Relaunch 2022 gemeinsam mit der TAE abgeschlossen. Zuerst wurden alle bestehenden Funktionen eins zu eins übertragen, dann kamen Schritt für Schritt neue dazu:

- Ein Warenkorb-System statt eines einfachen Formulars
- Transparente Bewertungen, wie man sie von Amazon kennt
- Wartelisten für ausgebuchte Kurse
- Die Anzeige „gesichert durchgeführt“, sobald ein Kurs die Mindestteilnehmerzahl erreicht
- Kreditkartenzahlung inklusive der quartalsweisen Schwachstellenscans, die der Zahlungsdienstleister verlangt
- Eine individuelle Schnittstelle in beide Richtungen zum TC Manager, dem Weiterbildungs-Managementsystem von Softdecc
- Ein Inhaltselement, das LinkedIn-Beiträge nativ auf Fachtagungsseiten einbindet – Besucher können sie direkt liken und mit ihnen interagieren

„Es war bei ganz vielen Funktionen Pionierarbeit, weil es dafür kein Standardmodul von TYPO3 gab, das man einfach dransetzt“, sagt Robin. Für David Steeb, der das Projekt bei b13 leitet, ist genau das der Reiz: „Die Website der TAE spricht mit mehreren externen Tools für Kurse, Termine und Texte, dazu kommen Veranstaltungsserien und Formate wie Präsenz, online und hybrid. Dafür gibt es kein Standardmodul – und genau solche Herausforderungen mögen wir.“

 Dafür gibt es kein Standardmodul – und genau solche Herausforderungen mögen wir. 

– David Steeb, Gründer von b13



Veranstaltungs-Highlights nach Fachgebiet auf der Website der TAE.

Mail Queue: ein Frühwarnsystem für jede E-Mail

Als ein externer Mailserver immer wieder ausfiel, gingen Buchungen nie verloren – aber Newsletter-Anmeldungen und Bewertungen kamen still und leise nicht mehr an. „Wir haben es gemerkt, wenn sich die Anmeldung gemeldet hat: Heute kam irgendwie noch keine Anmeldung rein“, erinnert sich Niklas Pahl, Referent Marketing & Kommunikation, der die Website verwaltet. David schlug deshalb Mail Queue vor, die jede ausgehende E-Mail sichtbar macht.

Die Mail Queue erfüllt auch eine Frühwarnsystem-Funktion.

— Niklas Pahl, Referent Marketing & Kommunikation, TAE

„Die Mail Queue erfüllt auch eine Frühwarnsystem-Funktion“, sagt Niklas. Sie fängt außerdem Tippfehler ab: Weil sich Kunden nicht einloggen, merkt niemand, wenn eine Adresse falsch ist. „In drei von vier Fällen hängt es mit einem Tippfehler in der E-Mail zusammen“, sagt Robin. Heute korrigiert Niklas die Adresse und verschickt die Mail direkt aus dem Backend neu. „So haben wir jetzt den vollen Überblick, wenn wieder so ein technisches Problem auftritt“, sagt Robin.

Mail Queue 3 entries

Open Queued Failed Sent Subject or recipient ... Search Hold all mails

Date	Subject	Recipients	Status	Attempts	Next attempt / sent	Last error	Actions
17.03.2026 10:12	Password reset requested	j.doe@example.com	queued	2	17.03.2026 10:22	Connection to smtp.example.com:587 timed out	Send now Discard
17.03.2026 10:08	Order confirmation 10042	a.miller@example.com	queued	1	17.03.2026 10:13	421 4.7.0 Service temporarily unavailable, try again later	Send now Discard
17.03.2026 09:54	Invoice 2026-0417	accounts@example.com	failed	5		550 5.1.1 Recipient address rejected: user unknown	Send now Discard

Page 1 of 1

Configuration: retries up to 20 attempts with backoff (1 min - 4 h), sent entries kept 30 days, failed 90 days (14 days with attachment payload), alert after 30 min undeliverable, webhook configured, ops email configured — see Settings —
 Extension Configuration - mail_queue.

made with ❤ by b13

Mail Queue im TYPO3-Backend zeigt den Status jeder ausgehenden E-Mail.

Evergreen: von v12 auf v14 in einem Jahr

Mit dem Evergreen Service von b13 ist die TAE 2026 von TYPO3 v12 auf v14 umgestiegen. „Durch den Evergreen Service kennen wir die Kosten schon zu Jahresbeginn und können sie wie ein Abomodell einplanen“, sagt Robin.

Beim Update auf v14 zeigte das Bewertungsformular kurz einen Fehler. „Das haben wir innerhalb von zwei Tagen gelöst und auch keine Bewertung verloren“, sagt Niklas. „Wo gehobelt wird, fallen Späne. Aber weil wir mit b13 schnell in der Verbesserung und Anpassung sind, sind die Probleme immer schnell gelöst.“ Auch für ihn als Redakteur hat sich das Upgrade gelohnt: „Mit dem 14er-Upgrade ist das Backend deutlich übersichtlicher, deutlich nutzerfreundlicher.“

Ergebnisse

Traffic ist hier nicht der richtige Maßstab: Seit es KI-Suche gibt, sind die Besuche branchenweit gesunken. Die TAE sieht die Wirkung woanders — in einem modernen Buchungserlebnis, in Funktionen, die es vorher nicht gab, und in Problemen, die jetzt sichtbar sind und schnell gelöst werden. „Wenn wir Änderungen, neue Funktionen oder Gestaltungselemente brauchen, ist das mit b13 relativ schnell umsetzbar“, sagt Niklas.

Ausblick

Für 2027 sind schon mehrere Konzepte und Funktionen geplant. „Von dem her sehe ich 2027 auch noch genug zu tun mit b13“, sagt Niklas.

Die Zusammenarbeit reicht auch in die TYPO3-Community: Die TAE hat das TYPO3 Camp Stuttgart bereits in ihrer Akademie ausgerichtet — passend für eine Organisation, die mit ihren Fachtagungen ganze Branchen zusammenbringt. „Ich glaube, das war eine ganz schöne

Veranstaltung, und ich würde mich freuen, wenn das auch in Zukunft noch mal bei uns stattfindet“, sagt Robin.



Dein Web-Projekt braucht mehr als Lösungen von der Stange?

Erzähl uns von deinem Projekt