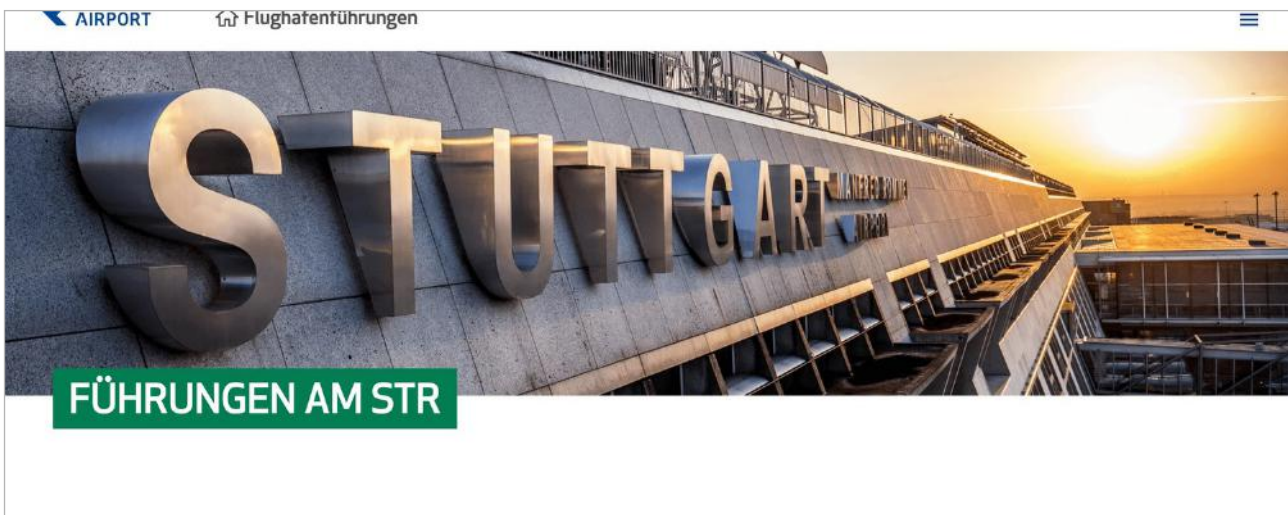




# Flughafen Stuttgart: b13 setzt neuen Buchungskalender für Airport-Führungen um



Der Stuttgarter Flughafen in Deutschland bietet auch Führungen durch den Airport an: Bis zu 41.000 Menschen buchen die 1.600 Touren pro Jahr. Diese Touren werden nicht primär aus wirtschaftlichen Gründen angeboten, sondern vielmehr zu dem Zweck, die Beziehungen mit der Flughafennachbarschaft zu pflegen und aufrecht zu erhalten. Aus diesem Grund wurde ein Update des langjährig genutzten Buchungsportals notwendig, um neuen Erfordernissen gerecht zu werden. Der Stuttgarter Flughafen benötigte eine moderne und nutzerfreundliche Webseite für die Flughafen-Fans und ein Administrations-Tool, auf dem sich Mitarbeitende und Tour-Guides einfach zurecht finden. Der Flughafen Stuttgart entschied sich für uns als TYPO3-Experten. Auf Basis von TYPO3 konzipierten und entwickelten wir ein nutzerfreundliches Front- und Backend, die es dem Airport-Betreiber ermöglichen, seine individuellen Workflows abzubilden. Zusätzlich ist es leicht erweiterbar für zukünftige Änderungen - und das alles in einem einzigen System!

b13 GmbH  
Breitscheidstraße 65  
D - 70176 Stuttgart  
Tel +49 - 711 46058970  
info@b13.com

Geschäftsführer  
Benjamin Mack  
David Steeb



# Ein optimales Nutzererlebnis für alle Beteiligten

Das Buchungsportal dient als Verbindungsstück zwischen der Öffentlichkeit und dem Flughafen. Zusätzlich zur Anforderung, ein übersichtlicheres und besseres Nutzererlebnis zu schaffen, hatte der Flughafen Stuttgart weitere Anforderungen.

Das Portal musste die komplexen Workflows zwischen drei Nutzergruppen abbilden können.

- **Öffentliche Gäste** – zur Buchung von Führungen.
- **Mitarbeitende des Flughafens** – um Führungen zu verwalten und mit den verfügbaren Guides zu planen (Admins, Besucherzentrum)
- **Tour-Guides** – um deren Verfügbarkeit im System zu pflegen und Tour-Anfragen anzunehmen oder abzulehnen.

Obwohl das alte System diese spezifischen Workflows bereits abbilden konnte, wollten wir die neue Webseite nicht auf Basis des alten Systems neu aufsetzen.

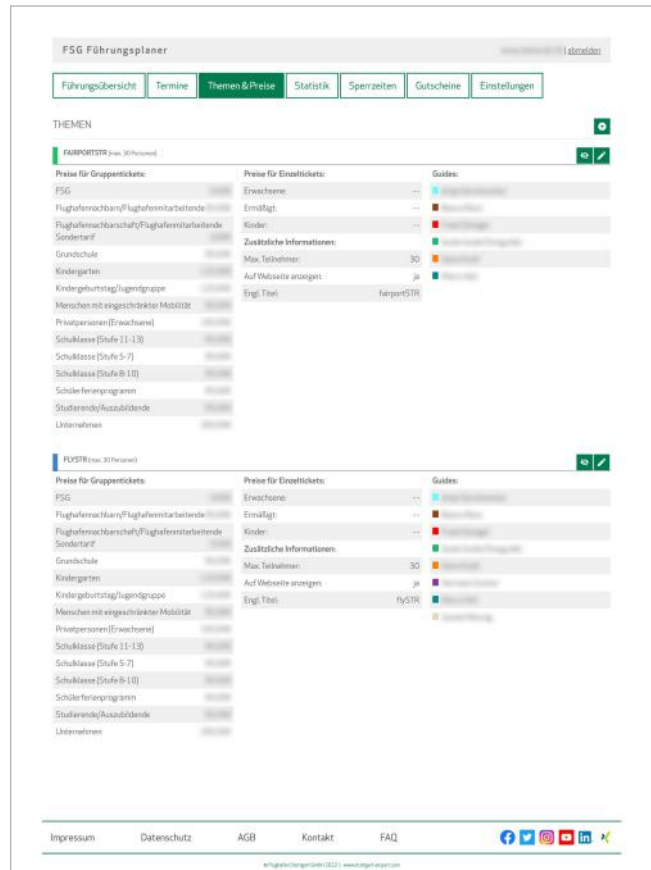
The screenshot shows the 'TICKETS BUCHEN' (Book Tickets) section of the STR Airport website. The page features a large header image of the airport terminal with the word 'STUTTGART' in large, metallic letters. Below the header, there is a navigation bar with four tabs: 'FÜHRUNG' (selected), 'TERMINAUSWAHL', 'PERSÖNLICHE DATEN', and 'BUCHEN'. The main content area is divided into two sections: 'Gruppenticket' (Group Ticket) and 'Einzelticket' (Individual Ticket). The 'Gruppenticket' section is active, showing a form with the following fields: 'Gruppenart wählen\*' (Group type) set to 'Erwachsene (Privat, Sonstige)', 'Anzahl der Teilnehmer\*' (Number of participants) set to '10', and 'Führungsthema auswählen' (Select tour theme) set to 'STRfairport'. Below the form, the total price is displayed as 'GESAMTBETRAG (inkl. 19% MwSt.) 195,00 €'. A green button labeled 'Termine anzeigen' (Show dates) is located at the bottom of the form. The footer of the page includes a navigation menu with links for 'Impressum', 'Datenschutz', 'AGB', 'Kontakt', and 'FAQ', along with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

STR Airport: Buchung im Frontend

## Weitere Anforderungen

Bei der Konzeption waren viele komplexe Kombinationen an Parametern zu berücksichtigen, die festlegten, welche Touren zu welchem Preis für spezifische Kunden verfügbar sein sollen. Manche Führungen sind bspw. nur ab einer bestimmten Gruppengröße buchbar usw.. Diese speziellen Abhängigkeiten, Anforderungen und Workflows konnten durch Standard-Lösungen am Markt für Stadt- oder Hotelführungen nicht abgebildet werden.

Der Flughafen plante überdies hinaus weitere Funktionalitäten wie bspw. die Anbindung an externe Zahlungsdienstleister und Schnittstellen zum internen SAP-System. Aus diesem Grund wurde ein Tool benötigt, das Schnittstellen an externe Systeme ermöglicht. Zusätzlich wollte der Flughafen alles in einem einzigen System zusammenfassen, um die Wartung so einfach wie möglich zu halten.



STR Airport: neue Admin-Ansicht für Themen und Preise

## Die TYPO3-Experten bei b13 sind die erste Wahl



Die IT-Abteilung des Stuttgarter Flughafens empfahl TYPO3 als eine Lösung, um nutzerfreundliche Webseiten zu gestalten. Zusätzlich überzeugt TYPO3 auch als ein CMS, das die vielen verschiedenen Anforderungen aufgrund seiner Flexibilität abbilden kann, ohne auf mehrere Systeme ausweichen zu müssen.

Die Entscheidung für TYPO3 führte den Flughafen zu uns. Wir sind nämlich nicht nur beinahe Nachbarn in Deutschland, sondern haben vor allem jahrelange Erfahrung mit TYPO3. Unsere initiale Modellierung des Buchungsprozesses der Führungen bestätigte dann die Entscheidung. „Man konnte sich sehr leicht vorstellen, wie der Prozess aussehen würde“, sagt Anne Betten, Managerin Corporate Website bei der Digital Communications am Flughafen Stuttgart.

Nachdem das Team des Flughafens die Anforderungen und Ziele definiert hatte, erarbeiteten wir in mehreren intensiven Workshops alle Prozesse und Workflows und definierten die letzten Details. Parallel dazu lief der Design-Prozess, alles unter der Leitung von Desi, unserer Projektmanagerin.

„Sie gab uns immer schnell Feedback dazu, was funktioniert und erarbeitete alternative Vorschläge“, sagt Anne.

Unsere Expertise und die Flexibilität, die TYPO3 bietet, ermöglichten es uns, eine Webseite und ein Tool zu entwickeln, das die komplexen und individuellen Workflows des Flughafens abbilden konnte, ohne etwas davon außer Acht lassen zu müssen. Zudem garantiert uns TYPO3 als zukunftssicheres CMS, das System in Zukunft weiterentwickeln zu können.

 **Dank Desi hatten wir zu jeder Zeit einen super Überblick über das Projekt. Wir fühlten uns sehr gut aufgehoben und betreut.** 

– Anne Betten, Managerin Corporate Website bei der Digital Communications am Flughafen Stuttgart



## Die Entwicklung einer modernen und zukunftssicheren Webseite

Wir entwickelten eine modernere, attraktivere und nutzerfreundlichere Webseite. Die komplexen Workflows wurden Kunden, Tour-Guides und internen Mitarbeitenden vorgestellt. „

„Wir bekamen super Feedback von den Testern – übersichtlich, modern und attraktiv waren ihre Worte“, erzählt Anne. Und die Userinnen und User des Backends seien von dem einfach zu bedienenden Verwaltungstool angetan.

Der Stuttgarter Flughafen war über alle Projektphasen hinweg überzeugt von uns: von den Workshops, der Konzeptions- und Design-Phase über die Umsetzung. Das Team des Flughafens freut sich schon jetzt darauf, in Zukunft die neue Webseite und das Verwaltungstool zu nutzen, sobald Flughafenführungen wieder stattfinden können.

Zusätzlich ist das Team zuversichtlich, dass zukünftige Erweiterungen wie die Anbindung von Onlinepayment, die Umsetzung eines Gutschein- und Rabattsystems oder Spezial-Angebote einfach umzusetzen sein werden.

 **Wir möchten auch in Zukunft weiter mit b13 arbeiten. b13 und TYPO3 waren definitiv die richtige Wahl.** 

– Anne Betten, Managerin Corporate Website bei der Digital Communications am Flughafen Stuttgart