



GEZE: Von Reparaturen zu Resultaten – dank der optimierten Website.

The screenshot shows the GEZE website homepage. At the top left is the GEZE logo with the tagline "CONNECTING EXPERTISE - BUILDING SOLUTIONS.". To the right are search and menu icons. Below the header is a large image of four GEZE service technicians in dark uniforms standing in a modern, curved hallway. One technician is holding a box, another a ladder, and a third a briefcase. A yellow banner on the left side of the image contains the text "AUFMACHEN FÜR SERVICES DIE BEGEISTERN" and "Weil wir Ihnen den Rücken freihalten!". Below the banner is a blue button labeled "GEZE SERVICEVERTRÄGE". At the bottom of the image are three small circular navigation dots. Below the main image is a white sidebar with the text "WELTWEIT FÜHREND" and "GEZE: Produkte, Systemlösungen und Dienst-

Wenn ein Team einen Großteil seiner Zeit damit verbringt, Website-Probleme zu beheben, statt neue Funktionen zu entwickeln, muss sich etwas verändern.

In diesem Dilemma befand sich das Website-Team der Firma GEZE, einem Familienunternehmen, das seit über 160 Jahren die Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik prägt und sich zum globalen Marktführer entwickelt hat. Mit mehr als 3.000 Mitarbeitern an 213 Standorten in 22 Ländern stellt das deutsche Unternehmen unter anderem Türschlösser, automatische Türantriebe und Fenstersysteme her und integriert diese in die Ge-

b13 GmbH
Hauptstätter Str. 59
70178 Stuttgart, DE
Tel +49 - 711 46058970
info@b13.com

CEO
Benjamin Mack
David Steeb



bäudeautomation. Sie sorgen also dafür, dass sich Türen in Krankenhäusern automatisch schließen, große Eingangstüren auf Messen öffnen oder Flucht- und Rettungswege dank automatisch öffnender Rauch-Wärmeabzug Fenster rauchfrei bleiben.

Da die Website den komplexen Anforderungen nicht mehr standhielt und weitere Entwicklungen anstanden, suchte GEZE einen TYPO3-Experten und wandte sich an b13. Das Ergebnis: eine komplette Systemumstellung, die nicht nur die Funktionalität effizienter und performanter gestaltet hat, sondern es GEZE auch ermöglichte, neue kundenorientierte Funktionen einzuführen und den Support-Aufwand zu reduzieren.

Wir haben mit Michael Mahler, Head of Digital Marketing, und Rainer Butz, System Engineer New Media, darüber gesprochen, wie b13 die digitale Infrastruktur neu aufgestellt und wieder Ruhe sowie Stabilität in die Workflows des Online-Teams gebracht hat.



The screenshot shows the GEZE website's 'Produkte und Lösungen' (Products and Solutions) section. At the top, there is a navigation bar with links for 'ENTDECKEN', 'PRODUKTE & LÖSUNGEN' (which is underlined), 'PLANEN', 'VERARBEITEN', and 'SERVICES'. A search icon is also present. The main heading 'Produkte und Lösungen' is followed by a brief description of GEZE's offerings in building automation. Below this, there are three product categories with images: 'Drehtüren' (Swing doors), 'Schiebetüren' (Sliding doors), and 'Karusselltüren' (Revolving doors). Each category has a small description and a link to more information.

Eine Grundlage, die erneuert werden musste

Im April 2022 unterstützte die Website von GEZE die Ziele des Unternehmens nicht mehr wie gewünscht. Für ein Unternehmen, dessen Marketingaktivitäten – von Newslettern über SEO bis hin zu sozialen Medien – alle über die Website laufen, bremste dieser Umstand das digitale Wachstum.

 Wir hatten viele Website-Ausfälle und die Wiederherstellung, Überwachung und Verbesserungsmaßnahmen kosteten zu viel Zeit. 

– Rainer Butz, System Engineer New Media bei GEZE

Die Website lief auf einer veralteten TYPO3-Version mit vielen 3rd-Party- und Individuallösungen, die speziell nach einigen Updates nicht mehr optimal ineinander griffen und zu Problemen führten. Zudem wurde die Performance der Website sowohl für die Nutzer als auch intern spürbar schlechter.

Am Ende verbrachte das GEZE-Team einen Großteil seiner Zeit damit, Probleme zu beheben, anstatt neue Funktionen zu entwickeln. „Wir waren hauptsächlich mit Support beschäftigt und immer wieder mit neu auftretenden Problemen konfrontiert, anstatt gewünschte Weiterentwicklung voranzutreiben.“, erinnert sich Rainer.

Auf der Suche nach Hilfe stieß GEZE auf b13, deren Expertise als TYPO3-Core-Entwickler sie zur naheliegenden Wahl machte. b13 überzeugte von Anfang an – durch Offenheit, direkte Einbindung der Unternehmensleitung und ein sofortiges Verständnis komplexer technischer Probleme. Michael fasst es so zusammen:



▀ Sie brachten die nötige Expertise mit, um das relativ komplexe System dorthin zu bringen, wo wir es haben wollten. Es ist auch immer gut, einen Experten in der Nähe zu haben, mit dem man sich bei Bedarf persönlich treffen kann. ▀

– Michael Mahler, Head of Digital Marketing bei GEZE

Ein systematischer Ansatz für den Wiederaufbau

b13 begann damit, den Deployment-Prozess von GEZE zu überarbeiten, um von monatlichen Releases auf kleinere, häufigere Updates umzusteigen. Rainer erklärt: „Das half uns sofort und trug zur Fehlerreduktion bei.“

Das erste große Projekt war eine umfassende Systemanalyse im Rahmen des Upgrades auf TYPO3 Version 10. „Es gab eine intensive Analyse im Vorfeld, um zu sehen, was alles betroffen ist, wie komplex es wird und welche Besonderheiten zu berücksichtigen waren.“, erinnert sich Rainer. b13 beschränkte sich nicht auf schnelle Reparaturen – sie beseitigten systematisch Fehlerquellen, sowie zum Problem gewordene Eigen- und Fremdlösungen und führten die Installation so weit wie möglich zurück auf TYPO3-Standards.

Dieser methodische Ansatz prägte auch die Bearbeitung laufender Probleme. Statt einzelne Tickets isoliert abzuarbeiten, bündelte b13 verwandte Themen und ging deren Ursachen an.

Wenn es beispielsweise mehrere Tickets zu Suchproblemen gab, sagte b13: „Wir schauen uns jetzt die gesamte Suchfunktion an und überarbeiten sie komplett“, erklärt Rainer.

▀ Sie haben diese Themen ganzheitlich betrachtet und von Grund auf verbessert. Mit b13 wurden die Deployments sehr stabil. ▀

— Rainer Butz, System Engineer New Media bei GEZE

Das Team erneuerte außerdem wichtige Integrationen. Darauf folgte eine Performance-Optimierung, mit CDN-Anbindung. Das Ergebnis: Deutlich schnellere Ladezeiten und eine Absicherung durch alternative Content-Bereitstellung, falls das Hauptsystem einmal ausfällt.

Stabilität, Effizienz und Raum für Wachstum

Die Transformation brachte sofortige und messbare Verbesserungen. Vor allem verschwand die ständige Angst vor Systemabstürzen.

Auch die Effizienzsteigerungen waren enorm. Während zuvor mehrere Projektmanager beteiligt waren und einige Meetings pro Woche stattfanden, genügen bei b13 eine Projektmanagerin und ein wöchentliches Meeting.

Dank der Fehlerbehebungen konnte GEZE wieder Entwicklungsressourcen auf neue Funktionen konzentrieren. Es wurden unter anderem ein Produktvergleichstool sowie digitale Rücksendeformulare implementiert. Michael erklärt: „Wir haben das mit b13 entwickelt, sodass Kundeninnen und Kunden ihre Rücksendungen direkt über die Website registrieren können, ohne mit Excel-Tabelle arbeiten zu müssen.“ Die verbesserte Suchfunktion und neue Filteroptionen steigerten zusätzlich die Benutzerfreundlichkeit.

The screenshot shows a user interface for product filtering and comparison. On the left, a modal window titled 'Filter' displays a dropdown menu for 'Max. Flügelbreite' (wing width) with options: 750 mm, 950 mm, 1100 mm (highlighted in yellow), 1250 mm, 1400 mm, and 1600 mm. Below this are other dropdown menus for 'Ausführung' and 'Offenhaltung', both currently set to 'Bitte wählen'. To the right, a main area titled 'Produkte (76)' lists two products: 'TS 5000' and 'TS 5000 R-ISM'. Each product entry includes a small image, the product name, a brief description, and a 'Vergleichen' button with a checkmark icon.

Der Stellenwert der Partnerschaft zeigte sich auch in Notfallsituationen: Bei einem am Wochenende aufgetretenen Betriebssystem-Update unterbrach die Verbindung zur Produktdatenbank; die b13-Notfallhotline reagierte innerhalb einer Stunde und stellte die Verbindung noch am selben Tag wieder her. Michael hebt die durchgängige Erreichbarkeit, die kurzen Reaktionszeiten sowie die Kontinuität der Ansprechpartner hervor.

Die Zusammenarbeit geht weiter, während GEZE zukünftige Optimierungen ins Auge fasst – darunter einen PDF Viewer und weitere Verbesserungen der User Experience. Für Michael verkörpert die Beziehung genau das, was er von einem Dienstleister erwartet:

 Die Zusammenarbeit ist partnerschaftlich und zeichnet sich durch offene sowie ehrliche Kommunikation aus. 

– Michael Mahler, Head of Digital Marketing bei GEZE

Stehst auch deine Webseite vor einer Stabilitätskrise?

Wenn deine Website mehr zur Belastung als zum Erfolgsfaktor wird – durch häufige Ausfälle, schlechte Performance oder technische Altlasten, die Innovation verhindern – ist es Zeit für professionelle Unterstützung. Mit dem systematischen TYPO3-Ansatz von b13 kannst du die Stabilität deiner Website wiederherstellen und dein digitales Potenzial voll ausschöpfen.

Besprich mit uns, wie b13 dir helfen kann, deine technische Basis zu verändern, damit sich dein Team wieder auf Wachstum konzentrieren kann.

[**Nimm Kontakt mit b13 auf**](#)

