



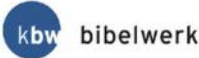
Bibelwerk: Ein contentbasierter Vertriebsweg für ein ungewöhnliches Businessmodell

Katholisches Bibelwerk e.V. | Verlag Katholisches Bibelwerk | Bibelwerk Shop | Onlinebibel

Das Bibelwerk ist für Sie da!

Wir stehen für eine seriöse und lebendige Auslegung der Bibel.
Das Bibelwerk besteht aus zwei Einrichtungen:
Das Katholisches Bibelwerk e.V., sowie die
Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH.
Unsere Materialien finden Sie im Bibelwerk Shop.



bibelwerk.de ist das Startportal für zwei separate Organisationen, die sich einen Namen und eine Mission teilen, aber von der Organisationsstruktur getrennt agieren: Das Verlagshaus der Katholischen Kirche für Bibeln im deutschsprachigen Raum (die gemeinnützige Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH) und der gemeinnützige Verein Katholisches Bibelwerk e.V.. Da diese bis dahin einzelnen Webseiten vereinheitlicht werden sollten und die Verlag Katholische Bibelwerk GmbH ihren Shop an die Gegebenheiten der DSGVO anpassen musste, hat b13 eine kundenspezifische, content-basierte Vertriebslösung entwickelt.

b13 GmbH
Breitscheidstraße 65
D - 70176 Stuttgart
Tel +49 - 711 46058970
info@b13.com

Geschäftsführer
Benjamin Mack
David Steeb

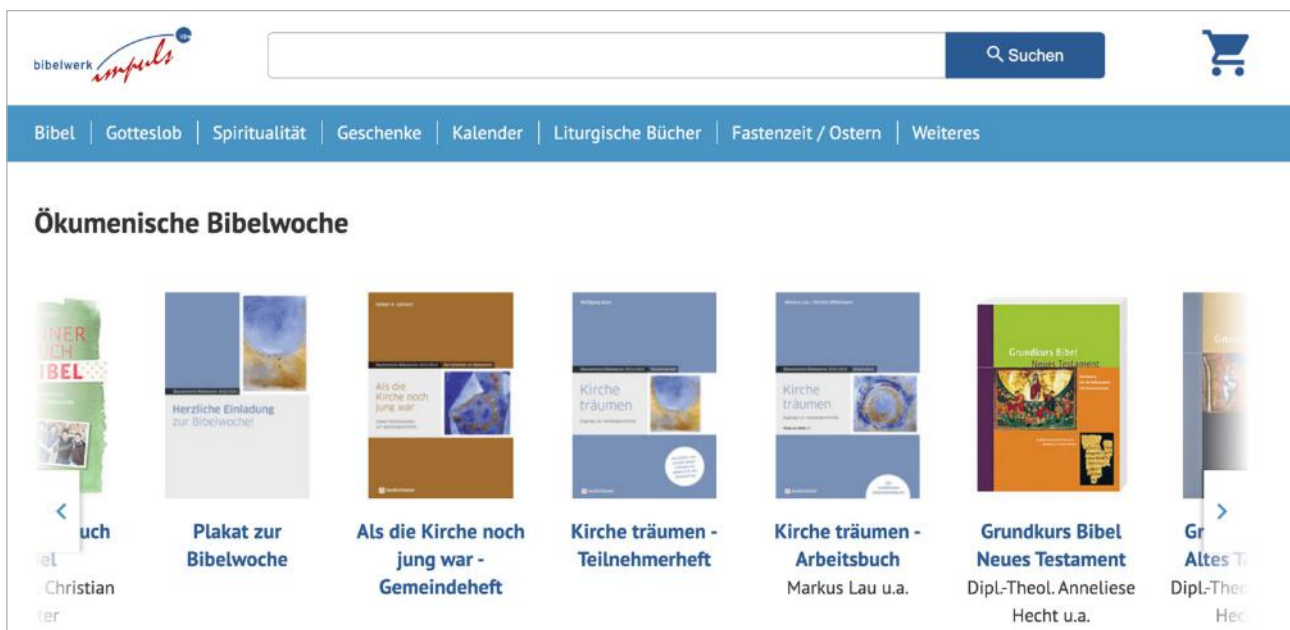


DSGVO macht Relaunch nötig

Als sich die Kunden an b13 wendeten, arbeiteten sie mit einem veralteten Content Management System und mussten ihre Webseiten in ein stabileres CMS übertragen. Außerdem musste die Verlag Katholische Bibelwerk GmbH ihre Kundendaten sichern und verschlüsseln, um den Anforderungen der DSGVO gerecht zu werden. Und auch wenn die Organisationen weiterhin eigenständig arbeiten sollten, ergab sich aus dem Relaunch die Möglichkeit, Arbeitsabläufe und Designs zu vereinheitlichen und [bibelwerk.de](https://www.bibelwerk.de) als gemeinsame Landingpage zu etablieren.

Eine kundenspezifische Handelslösung mit TYPO3

Als Verlagshaus arbeitet die Verlag Katholische Bibelwerk GmbH wie ein normaler Printverlag: Es erscheint zweimal im Jahr ein neues Buchprogramm und diese Bücher werden sowohl an Handelskunden wie auch an Endkunden über zwei Logistikpartner vertrieben. Das Endkundengeschäft läuft in der Regel über telefonische Bestellung oder über den Webshop [bibelwerk.shop](https://www.bibelwerk.shop).



Der neue DSGVO-konforme Shop, umgesetzt mit TYPO3

Da sich TYPO3 so leicht anpassen und erweitern lässt, haben wir uns für ein maßgeschneidertes Handelskonzept in TYPO3 entschieden. Dadurch war es uns möglich, den Shop der Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH schnell und strukturiert umzusetzen.

– Florian Keitgen, Projektmanager bei b13

Da Bezahlungen in der Regel per Rechnung getätigt werden, benötigte der Shop keine komplexe Lösung für Zahlungen und Bestandsübersicht. In der Startphase des Projekts hat b13 einen neuen Shop entwickelt, in dem die Kunden Detailseiten der Produkte ansehen, diese ihrem Einkaufswagen hinzufügen und durch eine Registrierung auf der Webseite ihren Kauf abschließen konnten. Durch die in TYPO3 enthaltene Passwortverschlüsselung werden die Anforderungen der DSGVO erfüllt.

Detaillierte Produktseiten durch Schnittstellenintegration

Die Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH benutzt NTX und ONIX Publishing Software, um alle Informationen zu einem einzelnen Buch oder Produkt zu erfassen - unter anderem:

- Lagerbestand
- Produktname
- Produktbeschreibung
- Bild(er)
- ISBN
- Subskriptions- und/ oder Veröffentlichungspreis
- Veröffentlichungsdatum

B13 hat eine Schnittstelle zu den Verlagssystemen integriert, so dass diese Informationen mit dem TYPO3 Shop ausgetauscht werden können. So bekommt jedes Produkt eine eigene Seite mit detailliertem redaktionellem Inhalt, einem Bilder-Karussell, individuell befüllbaren Textfeldern und anderen Möglichkeiten, mit denen die Besonderheiten hervorgehoben werden können.

„Wir können festlegen, wie oft die Seite sich aktualisiert“, sagt Keitgen. „Wenn der Verlag ein neues Produkt oder Informationen in ihr System einträgt, dann spiegeln sich diese Änderungen auch auf der Webseite wider.“

Die Interessen zweier inhaltlich sich nahestehender Partner zusammenbringen

Vor dem Relaunch auf TYPO3 wurden Verlags- bzw. Shopseite und die Seite des Vereins getrennt voneinander betrieben. Auch wenn die Organisationen nach wie vor unabhängig voneinander arbeiten wollen, gab es doch den Wunsch, die Seiten in einer Installation zu vereinen, um Inhalte zu harmonisieren, Produktinformationen weiter zu verwenden und die Grafik einheitlicher zu gestalten.

Die nächsten Lesungen

Datum	Bezeichnung	Lesejahr	Dateien zum Download		
22.01.2023	3. Sonntag im Jahreskreis	A	Evangelium ↓ Mt 4	1. Lesung ↓ Jes 8	2. Lesung ↓ 1 Kor 1
29.01.2023	4. Sonntag im Jahreskreis	A	Evangelium ↓ Mt 5	1. Lesung ↓ Zef 2	2. Lesung ↓ 1 Kor 1
02.02.2023	2. Februar: Darstellung des Herrn	A	Evangelium ↓ Lk 2	1. Lesung ↓ Mal 3	2. Lesung ↓ Hebr 2

Der Bedarf des Bibelwerk e.V. an Erklärungen zur Sonntagslesung passte gut zum TYPO3 CMS

Die gemeinnützige Organisation (Bibelwerk e.V.) veröffentlicht Infomaterial zu katholischen Schriften, inklusive der sonntäglichen Predigttexte und dazu passenden Interpretationshilfen. Diese Seiten beinhalten PDF-Dokumente, große Bilder sowie Text oder Medien um Details im Zusammenhang mit der katholischen Bibel zu erklären – alle diese Dinge. Wurden mit den anpassbaren Contentelementen in TYPO3 umgesetzt.

B13 hat das UI für die Webseiten von Verein, Verlag und Shop vereinheitlicht und jedem Bereich ein leicht abgegrenztes Design gegeben, wobei jede der Organisationen eine eigene Farbe zugewiesen bekommen hat. Da Verein, Verlag und Shop nun alle in der gleichen Installation zusammengefasst sind, können Produktinformationen vom Shop auch auf den anderen Seiten eingesetzt werden.

Die Kunden profitieren von neuen Updates

B13s individuelle Lösung hat für eine einheitliche Webpräsenz für Verlag und Verein gesorgt, den Shop DSGVO-konform umgesetzt und dabei eine flexible Installation geschaffen, mit der auch in Zukunft weitergearbeitet werden kann. Seit dem Relaunch sind die Besuche der Webseiten deutlich angestiegen – zum Beispiel mit über 40.000 Seitenbesuchern auf der Bibelwerk e.V.-Seite im Monat.

Als nächster Schritt hat der Shop der Verlages Katholisches Bibelwerk GmbH begonnen, Einkäufe für Gast-Nutzer ohne Account und Passwort zuzulassen. Für dieses Projekt hat b13 einen Zahlungszugang hinzugefügt, so dass die Gast-Nutzer ihre Einkäufe im Vorfeld zahlen können und nicht auf die Rechnung warten müssen. So wurde auch das Risiko für nicht gezahlte Rechnungen für den Shopbetreiber minimiert.

👏 Wir sind sehr glücklich mit unserer neuen Webseite. Jedes Mal, wenn wir uns mit b13 zusammensetzen, gelingt es ihnen, unsere Ideen in individuelle, gut durchdachte technische Lösungen zu übersetzen. 👏

– Julia Lössl, Geschäftsführerin der Verlags Katholisches Bibelwerk GmbH

Die Arbeit geht weiter

Als nächstes steht ein Update für die TYPO3-Version und die entsprechenden Erweiterungen auf Version 11 an. Außerdem werden neue Zahlungsmethoden wie z.B. Apple Pay hinzugefügt, um den Kunden weitere Möglichkeiten zu bieten, ihre Produkte zu verkaufen.